

Indice

Prefazione	7
<i>Chiara Marocco Muttini</i>	
I. I principali cambiamenti generazionali	9
<i>Franco Garelli</i>	
1.2. Cambiamenti generazionali	14
II. I genitori ieri ed oggi: certezze e fragilità	19
<i>Paola Zonca</i>	
2.1. Percorsi di genitorialità fra il 1861 e il 2011: dall'Unità d'Italia alla pluralità delle famiglie	21
2.2. Le fragilità dei genitori: oggi, ma anche ieri	24
2.3. Solo. O anche meno che solo, meno, perché imperfetto	27
2.4. Manca di ali, gli mancano molto	30
2.5. Di nuovo non ha fatto in tempo a cadere	34
2.6. Con faticosa leggerezza	37
2.7. Congiura dalla testa ai piedi contro quello che è	40
2.9. Non si può insegnare a fare il genitore, eppure certamente ad essere genitori si impara	44
III. Famiglia e immigrazione. Una nuova realtà	49
<i>Chiara Marocco Muttini e Valerio Mavilia</i>	
3.1 Identificazione e identità in famiglia	49
3.2 I minori di famiglie immigrate	50
3.3 Un'identità nuova	55
3.4 Processo di integrazione nella nuova società	58
IV. Il prolungamento della durata della vita: speranze e nuove criticità per la famiglia	65
<i>Chiara Marocco Muttini e Cecilia Maria Marchisio</i>	
4.1 Risorse	65
4.2 Criticità	67
4.3 Conclusioni	71
V. Sostenere chi sostiene: il progetto Ring	75
<i>Cecilia Maria Marchisio</i>	
5.1 La demenza: una sfida per la comunità	75
5.2 Una risposta: il progetto RING	77
5.3 La valutazione del KIT Ring	78
5.4 Riflessioni conclusive	81

VI. Dalla civiltà dei doveri alla civiltà dei diritti	85
<i>Ermis Segatti</i>	
VII. Riflessioni sulle valenze psicologiche del “fare famiglia”	93
<i>Piero Mussi</i>	
7.1. Premessa	93
7.2 Origine e sviluppo della comunicazione	96
7.3 Le correlazioni clima – civilizzazione	100
7.4 Sedentarizzazione e strutture sociali	102
7.5 Riflessioni	104
VIII. Media e famiglie: nuove sfide	109
<i>Barbara Bruschi</i>	
8.1 Prima sfida. Definire i soggetti digitali	110
8.2 Seconda sfida. Ridefinizione del panorama mediale e dei consumi mediali dei più giovani.	113
8.3 Terza sfida. Ridefinizione della famiglia e del ruolo genitoriale di fronte ai media	117
8.4 Quarta sfida. Generazione di nuove forme di responsabilità civile	120
8.5 Quinta sfida. Conoscere le rappresentazioni dei media e far fronte ad esse	124
IX. Il nome delle cose	127
<i>Venceslao Cembalo</i>	
9.1. E' nata la tv	127
9.2 Il nome delle cose	132
X. Famiglie letterarie e famiglie reali. Tecnofamily	137
<i>Luca Sibona e Valentino Merlo</i>	
XI. Famiglie da spot? Uno studio di caso: lo spot Sky dell'autunno 2011	141
<i>Michele Marangi</i>	
XII. Il counseling come risorsa per la famiglia italiana	145
<i>Mario Fulcheri, Maria Di Nardo, Maria Ida Digennaro, Danilo Carrozzino</i>	
Gli autori	159